

Bestyrelsesmøde - Referat

Studenterrådet v. Roskilde Universitet

18-08-2009 12:00 – 17:00

Sted: RUC

Indhold	
Dagsorden.....	2
Bilag 1 – Forretningsorden	
.....	4
Bilag 2 –	
Orienteringer.....	5
Formandskabet	
.....	5
RUC'ers By Choice	
.....	8
Valgudvalget	
.....	8
Kampagneudvalget	
.....	9
RUSudvalget	
.....	10
STUDU – STuderendes UDDannelsesUdvalg	
.....	11
FANE – FAGligt NETværk	
.....	11
LU – Landspolitisk Udvalg	
.....	11
UNIPU – UniversitetsPolitisk Udvalg	
.....	11
Kommunikation arbejdsgruppe	
.....	12
Meddelelser	
.....	12
Bilag 3 – Udkast til strategi for valgkampen 2009	
.....	13

Studenterrådet ved Roskilde Universitet

Pkt. 1 - Formalia

A. Dirigent: Mikkell, Referent: Laurids & Annette

B: Tilføjelse til Forretningsorden er vedtaget

15. Bærbare computere må ikke benyttes af andre end referenten medmindre det er i forbindelse med en fremlæggelse.

C: Dagsorden godkendt

D: Stemmeberettigede 10

Pkt. 2 - Orienteringer (Bilag 2)

A:Formandskabet

Spørgsmål (Sp)/Svar (Sv) til Budget 2009 (Drift)

(Sp) Hjemmeside: 190% ?

(Sv) Overskridelse af budget er grundet uforudsete udgifter til lønninger.

(Sp) Licenser: 199% ?

(Sv) Forsikringer til ansatte

Regnskabsassistance er en stor post, som der holdes fast indtil videre.

B. RUC'er By Choice

D. Kampagneudvalget

Oplæg om efterårets kampagne v. Laurids Hovgaard

Kommentarer til oplæg:

- Det er vigtigt, at der dannes et overblik over Studenterrådets ressourcer, da dette kan være en udfordring.
- Kampagnegruppen vil komme til at trække på bestyrelsens ressourcer for at optimere kampagnens slagkraft. Kampagnegruppen vil sørge for, at der bliver dannet et overblik over arbejdsopgaver.
- Der efterspørges et bedre overblik over generelt alle arbejdsopgaver, der er efteråret, da en overvejet prioritering af arbejdsopgaver er vigtigt.
- Kampagnegruppen peger på, at der er altid plads til nye i kampagneudvalget, som er interesserede.

F. STUDU

H. Landspolitisk Udvalg:

Studenterrådet bakker op om Lena Scottes kandidatur til DSF's formandskab.

I: Universitetspolitisk udvalg

J. Kommunikation arbejdsgruppe

K: Meddelelser:

Udvalg for De gyldne kaffekander og tekander består på nuværende tidspunkt af Johanne og Lena.

Pkt. 3. Valgkamp:

Behandling af valgkampens oplæg til strategi for valgkampen (Bilag 3).

Oplæg v. Lena Scotte

Mulighed for valgdato er d. 22. Oktober

Kommentarer til oplæg

- Det er bedre at få så mange som mulige støttekandidater, da det øger vores synlighed og muligheden for mere debat. Den politiske diskussion sidste år var meget givende.

- Der skal være mere klarhed over, hvad støttekandidaternes rolle er, og hvorfor de er en vigtig del af kampagnen. Det er Studenterrådets opgave at både gøre os selv og støttekandidater bevidste om deres rolle.
- Der skal lægges vægt i valgkampen på studiemiljø, RUC overholder ikke lovgivningen. Det kunne være godt at få en trivselsdimension med henblik på de sociale rammer på RUC og deres påvirkning på studieforholdene/arbejdsforholdene med.
- Vi skal i år finde pinger, aka. centrale personer på RUC, som kan være en del af valgkampen.
- Vi skal igen have en debat med rusvejlederne, som var virkelig god sidste år. Overnatning og besværet omkring dette, skal tænkes med i valgkampen.

4. Sekretariat: Strategiudspil, der har fokus på fagudvalgenes arbejde.

Oplæg v. Mikkel

Diskussion/kommentarer af udspillet

- Fokus skal ikke kun være på kompetencer, men på at det er fedt at være aktiv og engageret i sit studie. Motiveringen skal være, at man er med til at gøre en konkret forskel i det arbejde, de ligger i det.
- Tidsperspektivet skal være på mindst to år. Man skal være benhård til at prioritere, så man ikke kommer til at overbelaste fagudvalgene, så fokus mistes. Den ansatte skal have mandat til vælge prioriteringen. STUDU og fagudvalgene skal holdes adskilt som udgangspunkt.
- Fællesfagudvalget skal fastholdes og prioriteres.
- Man skal tænke ind over, hvor meget det vil give os i forhold til at få budskaber ud.
- Det er det aktive demokrati, som fungerer pt. i husene.
- Hvorfor skal man engagere fagudvalget? Vi vil aldrig komme særligt meget videre, hvis ikke vi kommer ud og bliver lokalt forankret.
- Vi vil også gennem fagudvalget komme til at få en feedback, som vi ikke ellers får.
- Målet med fagudvalg er at give de studerende værktøjer til at forandre hverdagen på studiet og at det virker at handle i fællesskab. Det politikudviklende lokale forum er sekundær prioritet for fagudvalg.
- Fagudvalgene skal kunne tage de store spørgsmål i en lokal kontekst, det kan vi ikke i dag.
- Basisorganisatoren erstatter kampagnesekretæren.
- ansatte må gerne være ansvarlige for politiske kampagner, så længe det er politisk valgte der prioriterer de ansattes tid. Derfor kan det være en god de at ansætte en sekretær som har kampagneopgaver som arbejdsområde.
- Det er svært for bestyrelsen at forholde sig til en enkelt stilling, når vi ikke har overblik over det samlede sekretariat.
- På sigt skal vi også have visioner for hvordan overbygningen bliver organiseret bedre.

Opsamling:

Bestyrelsen giver formandskabet mandat til at ansætte en basisorganisator, samt fremlægge en samlet plan for Studenterrådets sekretariat til næste bestyrelsesmøde. En basisorganisator har til opgave at sikre at fagudvalgene er kontinuerlige og stabile, give dem værktøjer, samt give fagudvalgene rum til at få indflydelse. Formandskabet skal tilstræbe at få en basisorganisator ansat per 1.oktober. Formandskabet skal tilstræbe at få ansat en uddannelsessekretær per 1.september

5. Nedsættelse af arbejdsgrupper

Vi skal have nedsat nogle arbejdsgrupper, som vi håber bestyrelsen vil være med i.
Det drejer sig om:

A. Kapsejlads

Er 11. september, der er brug for hands på dagen og forskellige små opgaver op til selve kapsejladserne. Laurids, Annette, Magne, Alex og Anders vil gerne hjælpe på dagen.

Bar: Laurids finder baransvarlige

Opsætning af telt: Magne, Laurids, Mikkel og Toke finder en, evt også Anders Berner

Oprydning i løbet af dagen:

Nedsætning dagen efter:

Oprydning efter festen, samme aften:

Mad: Magne er ansvarlig, Laurids finder et antal og bestik og tallerkner

Kontakt til Gimle: Laurids,

4 pers til at sætte teltet op d.10. september

DJ's: Annette er ansvarlig

Selve kapsejladserne: Lasse og Nina

Skrive og holde en tale for Studenterrådet: Formandskabet

Plakater: Annette tjekker med TA (Johnny) og hænger en seddel med hvor der er hængt op.

Ædruvagter: ?

B. Marbjerg Mark

Tema: Komme hurtigt igennem systemet – kombineret med en arbejdsløshedskø.

C. Politikkonference

Der kommer ca. 100 mennesker til politikkonferencen. Alt skal arrangeres, d.v.s mad, overnatning, fest osv. IMFUFA er bedste forslag på sted.

RUC'ers by Choice kan være med indover.

Fredag stille aften, lørdag Gimle, små happenings mens der er pauser.

Evt. forsættelse af RUC loves U kampagne fra sidste politikkonference.

Sørge for at inkludere RUC, fredagsbaren osv..

Brainstorm i grupper

6. Kvalitet Koster

Oplæg om Kvalitet Koster kampagnen ved Johanne Skriver