



# Bestyrelsesmøde

7. september 2010 kl 16-20 på RUC

Dagsorden og bilag, 4. september 2010

## Indhold

Dagsorden	2
Referat af bestyrelsesmøde d. 10. august 2010	3
Bilag 1: Budget for efterårets kampagne	6



## Dagsorden

1. Efterårets SU-kampagne 16:00 - 16:55

Opfølgning på sidste mødes punkt om SU-kampagnen. Johanne Skriver fra DSF (og RUC) holder oplæg. Efterfølgende diskussion.

PAUSE 5 min

2. Formalia 17:00 - 17:10

- a) Valg af dirigent og referent
- b) Optælling af stemmeberettigede
- c) Godkendelse af dagsorden

3. Orienteringer 17:10 - 17:20

4. Godkendelse af budget for SU-kampagne 17:20 - 17:25

Bilag 1

5. Opkvalificeringsprogram for aktive 17:25 - 17:45

Diskussion af et opkvalificeringsprogram for aktive i Studenterrådet.

6. Generalforsamling 17:45 - 18:00

Diskussion af årets generalforsamling. Oplæg ved gruppen nedsat sidst.

PAUSE 45 min

7. Valg 2010 18:45 - 19:40

**Lukket punkt**

Diskussion af kampagneudtryk og strategi for valget 2010, herunder godkendelse af kandidater. Formandskabet foreslår at punktet lukkes, da vi anser strategien for følsom og der desuden skal behandles personsager.

8. Evt. 19:40 - 19:50

9. Evaluering 19:50 - 20:00



## Referat af bestyrelsesmøde d. 10. august 2010

### 1. Formalia

- Dirigent: Toke, referent: Klaus
- Antal stemmeberettigede: Afbud fra Magne og Laurids, men der er suppleanter tilstede der overtager stemmerne.
- Til stede: Toke, Torben, Kir, Mikkel, Kasper, Rikke, Blomme, Nina, Mia Jo, Bjørn, Theis, Sidsel, Morten, Michael, Therese
- Revision af forretningsorden  
Kommentarer: Ved formuleringen i bilag 1 forstås at mødet lukkes for deltagere.  
Den reviderede forretningsorden blev godkendt.
- Dagsorden godkendt

### 2. Orienteringer

- Roskilde Festival er næsten afsluttet men budgettet er ikke helt færdigt. Bjørn og Rasmus har skrevet en beretning, der overordnet konkluderer at projektet gik godt.
- Status på økonomi kommer ved næste bestyrelsesmøde.
- Nyopslået stilling som studiesekretær, da Kristin har sagt op. Spred rygten.
- Rusvejledning er godt i gang. Der er også blevet ansat et BW-formandskab.

### 3. Efterårets SU-kampagne

Oplæg v. Mikkel Zeuthen

Efterfølgende brainstorm til SU-kampagne:

- Bjørn: Hvorfor er SU-nedskæringer så fatale for de studerende og det danske samfund. Det skal være en vigtig integreret del at vise hvor kritisk nedskæringerne ville stille studerende.
- Theis: Der er en kapsejls om ikke så længe, der kunne være en god platform til at sætte noget fokus på SU-kampagnen.
- Casper: De fem områder fra Mikkels oplæg er interessante i forhold til om vi som organisation skal prioritere landsdækkende eller mere regionalt.



- Mikkel Schwab: STUDU, Fagudvalg mv. kunne være gode steder for os at sætte fokus på emnet. Det er en stor mulighed for at mobilisere ekstra aktive. Lav et samfundsperspektiv på kampagnen. Argumentationen skal være bundet i en samfundsvinkel, der fortæller hvor dårligt det er for Danmark at skære i SU'en. Internt på RUC kan der dog godt lægges fokus på at SU-nedskæringer er synd for os, men ikke udadtil.
- Kasper Bjerring: Læg kampagnen ud så folk har mulighed for at deltage i hele forløbet, frem for at det bliver sporadisk. Det er en fordel at RUC kan blive en bærende kraft i kampagnen, men det er farligt hvis man vælger at prioritere det med blot en koordinator på RUC, hvor kræfterne måske skulle være bedre lagt landspolitisk.
- Theis: Offerrollen er også farlig at melde ud internt på RUC. Mange studerende synes nok at de har det okay.
- Mia Jo: Vi tænker tit meget i mobilisering. Fokus i denne sag skal være i forhold til hele samfundet. Regeringens forslag vil have den modsatte effekt. De studerende vil være længere tid om at færdiggøre et studie hvis SU'en bliver forringet.

Vi skal tænke nye tanker. Demo'er er set så mange gange før. Fokus skal virkelig være at samfundet kommer til at betale en stor pris, hvis forslaget kommer igennem

- Michael: Der er måske mulighed for at sætte fokus på kampagnen gennem FUNE. På den måde kommer vi ud til de nye studerende, der har lyst til at engagere sig.
- Morten: Selvom Demo'er osv. er set før. Men vi har været gode til det og film mv. som, hvis de er gode og sjove kan være gode at lave.
- Bjørn: Hvordan vi kommer ud til folk er sekundært. Det primære er at få fortalt at samfundet kommer til at føle en masse konsekvenser af forringelserne. Hvis vi skal sprede kampagnen til sociale arrangementer som Kapsejlads skal vi finde en grænse så vi fremstår imødekommende og ikke som en flok tosser, der nu diskutere politik igen.

## 4. Diskussion af UB-honorar

Indstillingen er vedtaget. Honorarets størrelse skal evalueres midt i næste valgperiode.

## 5. Valg af ny repræsentant i RUC'ers by Choice

Bjørn er valgt som ny repræsentant i RBC.

## 6. Møde- og semesterplan

Blomme, Bjørn og Rikke brainer lidt på et nyt koncept til generalforsamling i november



Besøg i de nye førsteårshuse og præsenter SR i slut august eller start september. Konceptet er en diskussionsopfordring. Værktøjer hertil sker på en workshop som Toke afholder torsdag d. 19 kl. 13-16.

Gruppe: Therese, Morten, Blomme, Torben, Kasper, Kasper, Sofie

## 6.b Eventuelt

- Nina: Det ville være rart hvis der blev styr på hvem der køber ind, laver mad osv.

D. 7 september: Therese og Michael står for mad

- Kasper: Landspolitisk udvalg på Marbjerg Mark-show. Der er brug for noget hjælp fra nogle stykker fra bestyrelsen. To personer, der skal være klædt ud som tyve og tage med toget fra Kbh mod trekroner og stjæle folks SU undervejs. Nogle folk der skal klædes ud som rige mennesker, der skal sidde i en sofa, drikke boblevand og råbe af de nye studerende, evt. med limbo.

Der mangler folk til at hjælpe med disse idéer d. 23. august når de nye studerende ankommer.

- Torben: Folk der ikke står på sedlen med valgkampgruppen må meget gerne overveje om de har tid og lyst. Der er brug for hjælpen.
- Sidsel: der er risiko for medie-bevågenhed i forbindelse med rusvejledning og marbjerg-mark f.eks. folk skal være opmærksomme på ikke at skabe negativ omtale om RUC. Nøgenhed of druk frabedes.
- Torben: Op til næste års rusvejledning ville det være fedt med en planlagt mediekampagne i RUC's favør.
- Casper: Kom og snak med mig hvis i er interesserede i akkreditering.



## Bilag 1: Budget for efterårets kampagne

Der indstilles til bestyrelsen at godkende et budget for efterårets kampagne "Unge ta' r ansvar" på RUC.  
Budgettet lyder:

Aktioner	kr 1.000
Ungdomstopmøde	kr 3.000
Torsdagscafé(er)	kr 300
Specifikke RUC-materialer	kr 500
Kapsejlad	kr 500
Div.	kr 300
<b>I Alt</b>	<b>kr 5.600</b>